

03

GESTIÓN SOSTENIBLE

DE LA RUTA TURÍSTICA DEL AGAVE EN TEHUACÁN: UN MODELO INTEGRADOR PARA EL
DESARROLLO LOCAL

**SUSTAINABLE MANAGEMENT OF THE AGAVE TOURIST ROUTE IN TEHUACÁN: AN INTEGRATIVE MODEL
FOR LOCAL DEVELOPMENT**

Félix Díaz-Pompa¹

E-mail: felixdp1978@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2666-1849>

Nadia Vianney Hernández-Carreón²

E-mail: nadahercar@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6436-838X>

David Andrade-Pacheco²

E-mail: universidad.chapingo96@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7456-5596>

Olga Lidia Ortiz-Pérez¹

E-mail: olgalidiaortizperez@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4040-1712>

¹ Universidad de Holguín. Cuba.

² Universidad Tecnológica de Tehuacán. México.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Díaz-Pompa, F., Hernández-Carreón, N. V., Andrade-Pacheco, D., & Ortiz-Pérez, O. L. (2025). Gestión sostenible de la Ruta Turística del Agave en Tehuacán: un modelo integrador para el desarrollo local. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 5(3), 27-39.

Fecha de presentación: 18/06/2025

Fecha de aceptación: 30/07/2025

Fecha de publicación: 01/09/2025



© 2025; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada.

RESUMEN

El turismo, desempeña un rol primordial en la transformación de las comunidades locales en entornos sostenibles y prósperos. El modelo de gestión de la Ruta Turística del Mezcal y la metodología se construyó mediante la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se aplicaron entrevistas semi-estructuradas y encuestas a diferentes actores con el fin de recopilar las percepciones sobre los aspectos a tener en cuenta en la modelación y diseño de la metodología. El modelo, junto con su metodología, sirve como una herramienta para implementar el desarrollo turístico a nivel local. Su base multidimensional permite promover el turismo de manera responsable, respetando y preservando el entorno natural y cultural mientras tiene un impacto positivo en la gestión del Turismo Local Sostenible. En el modelo se destaca la integración de actores locales y el enfoque en la sostenibilidad y el desarrollo comunitario como factores clave para el éxito y la aceptación. Este estudio aporta significativamente al campo de la gestión de rutas turísticas sostenibles, demostrando la posibilidad de desarrollar destinos turísticos atractivos y rentables sin comprometer el entorno natural y cultural. Además, futuras investigaciones deberían centrarse en el seguimiento a largo plazo del impacto del modelo en el desarrollo local y la percepción de la comunidad, así como en explorar su replicabilidad en regiones similares. Adicionalmente, sería relevante investigar más sobre la experiencia del visitante y la influencia de la tecnología en la gestión del turismo, así como evaluar la sostenibilidad económica a largo plazo del clúster del agave.

Palabras clave:

Ruta turística, agave, gestión sostenible, desarrollo local, Tehuacán, turismo sostenible.

ABSTRACT

Tourism plays a key role in transforming local communities into sustainable and prosperous environments. The management model of the Mezcal Tourist Route and the methodology was built through the combination of qualitative and quantitative methods. Semi-structured interviews and surveys were applied to different actors to collect perceptions about the aspects to be taken into account in the modeling and design of the methodology. The model, along with its methodology, serves as a tool for implementing tourism development at the local level. Its multidimensional basis allows it to promote tourism in a responsible way, respecting and preserving the natural and cultural environment while having a positive impact on the management of Sustainable Local Tourism. The model highlights the integration of local actors and the focus on sustainability and community development as key factors for success and acceptance. This study contributes significantly to the field of sustainable tourism route management, demonstrating the possibility of developing attractive and profitable tourist destinations without compromising the natural and cultural environment. In addition, future research should focus on long-term monitoring of the model's impact on local development and community perception, as well as exploring its replicability in similar regions. Additionally, it would be relevant to investigate more about the visitor experience and the influence of technology on tourism management, as well as to evaluate the long-term economic sustainability of the agave cluster.

Keywords:

Tourist route, agave, sustainable management, local development, Tehuacán, sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo se ha convertido desde el pasado siglo XX en una de las alternativas que abre oportunidades para impulsar el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, entre otras razones por generar fuentes de empleo y diversos beneficios tanto económicos, sociales como culturales (Vera-Peña et al., 2025).

En este contexto, los cambios en las preferencias y necesidades actuales de los viajeros traen consigo la aparición de otras modalidades turísticas, principalmente aquellas que buscan vivencias distintas a las que ofrece el turismo convencional (Skryl & Gregoric, 2022). En tal sentido, para hacer un turismo más sostenible y evitar el turismo de masas, el turismo alternativo emerge como un nuevo concepto (Alamineh et al., 2023). El turismo alternativo presenta acciones sustentables en el entorno. Así la demanda busca nuevas experiencias culturales o rurales que provocan la generación de rutas turísticas novedosas (Arévalo, 2018).

Según Zhang et al. (2022) el turismo es un factor clave para el desarrollo de los territorios y principalmente para la preservación de áreas protegidas desde una mirada de la sustentabilidad. Sin embargo, las interacciones entre la comunidad local, los turistas, stakeholders y entre los componentes culturales, económicos y medioambientales resultan complejas. El turismo sostenible sigue siendo un desafío para el sector del turismo, la comunidad local y el turista, principalmente por la incapacidad de los negocios de turismo a cumplir con requisitos técnicos y operacionales y la gestión inadecuada de los gobiernos locales (Gkoumas, 2019).

La gestión turística sostenible ha emergido como un paradigma imperante en la planificación y desarrollo de destinos turísticos alrededor del mundo. En contextos similares, como las rutas vinícolas en Baja California (Arévalo, 2018) entre otras tales como la ruta de vino en Grecia y Serbia y rutas de montaña (Karagiannis & Metaxas, 2020; Mutana & Mukwada, 2018; Trišić et al., 2020), se ha demostrado que la integración de prácticas sostenibles no solo preserva la autenticidad cultural y natural del destino, sino que también estimula el crecimiento económico y el bienestar de las comunidades locales.

Desde esta perspectiva, García Reinoso & Doumet Chilan (2017) proponen un proceder metodológico para el diseño de una ruta turística bajo el paradigma del turismo comunitario, el que se enfoca a buscar un equilibrio entre la gestión de los recursos naturales y culturales, la comunidad y el turista. Propiciando una mejor calidad de vida de la comunidad donde se desarrolla la actividad turística. La metodología consta de tres fases (diagnóstico, estudio de mercado y diseño, estructura y comercialización del producto). La propuesta para conformarse

bajo el paradigma del turismo local no tiene en cuenta aspectos tales como la colaboración y participación de actores, y los elementos relacionados con la sostenibilidad, entre otros se gestionan desde las propuestas de rutas turísticas.

Según Arévalo (2018) el desarrollo del turismo debe estar enfocado al desarrollo sostenible. En el cual se integre el entorno natural, cultural, humano, institucional, económico y ambiental. Con una participación de los diferentes actores tanto locales, regionales como nacionales. Para una gestión efectiva de la ruta turística, la autora, propone cinco fases dirigidas a delimitar un objetivo que justifique el diseño de la ruta y puesta en marcha, considere los valores y las posibles ampliaciones o modificaciones, se identifique la demanda turística del producto, diseñe un producto turístico conforme a la demanda y se realice un análisis y evaluación de su servicio turístico de forma constante. Al mismo tiempo destaca que entre los principales problemas en la gestión de las rutas turísticas se encuentra la publicidad y promoción, el acceso a diferentes fuentes de financiamiento, la falta de una planeación sustentable, la pobre colaboración y participación de los diferentes actores principalmente el institucional.

La propuesta de Castellanos Gutiérrez et al. (2019) centra su atención en los recursos patrimoniales de Zacatecas y a partir del inventario turístico realiza una propuesta de varias rutas turísticas con el objetivo de dinamizar la economía local de este territorio. Las que constituyen una alternativa a las rutas ya existentes para visitar haciendas mezcaleras. Además de que la propuesta contribuye a resolver los problemas existentes con el cuidado y preservación del patrimonio.

Mendoza Tarabó et al. (2022) realizan una propuesta de rutas turísticas culturales a partir del empleo de herramientas como ArcGis y la jerarquización de los atractivos turísticos a partir del inventario de atractivos turísticos. Rodríguez Veiguela et al. (2021) proponen una metodología para el diseño de rutas turísticas urbanas. La metodología cuenta de tres etapas segmentación del mercado, diseño de las rutas turísticas y determinación de los precios de las rutas. Según criterio de los autores las rutas turísticas propuestas permiten integrar armónicamente los atractivos del paisaje urbano histórico, lo cual debe contribuir al posicionamiento de Matanzas como destino atractivo para el segmento de mercado norteamericano. Sin embargo, en esta propuesta se carecen de elementos metodológicos que permitan gestionar el impacto del turismo en lo económico, social y ambiental.

La revisión de la literatura ha permitido revelar que, tanto a nivel nacional como internacional, existen diversos modelos y enfoques metodológicos que han demostrado su eficacia en la gestión de las rutas turísticas sostenibles. La literatura especializada ofrece un repertorio de

herramientas y experiencias exitosas que pueden adaptarse a la realidad específica de Tehuacán. Por tanto, la gestión turística sostenible se erige como un enfoque crucial para garantizar que el desarrollo turístico en Tehuacán se produzca de manera equilibrada y respetuosa con el entorno natural y cultural.

Esta revisión de la literatura proporciona un marco conceptual sólido para la formulación de un modelo de gestión integral que integre de manera armónica los aspectos culturales, naturales y económicos del clúster del agave en Tehuacán. La comprensión de los antecedentes turísticos locales, la centralidad del agave en la identidad regional y los enfoques sostenibles previamente implementados en otros destinos sienta las bases para una propuesta estratégica sólida y contextualmente relevante.

El turismo, como motor de desarrollo económico y cultural, desempeña un papel fundamental en la transformación de comunidades locales en entornos sostenibles y prósperos. En este contexto, la región de Tehuacán emerge como un escenario de gran potencial, en el que el cultivo y aprovechamiento del agave ha establecido las bases para una propuesta turística única y en constante evolución.

A pesar del potencial turístico que encierra el clúster del agave en Tehuacán, la gestión y desarrollo de una ruta turística integral que abarque sus aspectos culturales, naturales y económicos representa un desafío significativo. Factores como la necesidad de una coordinación efectiva entre actores locales, la preservación del entorno natural y cultural, así como la promoción de experiencias auténticas, plantean interrogantes cruciales en el diseño e implementación de un modelo de gestión exitoso.

La presente investigación surge como respuesta a la imperiosa necesidad de abordar estos desafíos y de proporcionar un marco estratégico que permita aprovechar de manera sostenible el potencial turístico del clúster del agave en Tehuacán. Al entender la gestión turística como un proceso holístico, esta propuesta busca no solo promover el desarrollo económico local, sino también preservar la riqueza cultural y natural de la región.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se llevó a cabo en la región de Tehuacán, ubicada en el estado de Puebla, México. Esta área geográfica es reconocida por su riqueza cultural, patrimonio histórico y biodiversidad única, siendo el agave y la producción de mezcal elementos distintivos del territorio.

Para la obtención de datos, se empleó una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas con stakeholders clave en la industria turística local, representantes de comunidades, expertos en agave y producción de mezcal, autoridades

municipales y profesionales del turismo. Además, se administraron encuestas a turistas que visitaron la región, con el fin de recopilar sus percepciones y valoraciones sobre la oferta turística relacionada con el agave y la producción de mezcal.

Se llevó a cabo un análisis de contenido de las entrevistas, identificando temas recurrentes y patrones emergentes. Para el procesamiento de los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas, se utilizó un software estadístico especializado SPSS para el análisis descriptivo e inferencial.

El cuestionario online fue administrado a un total de 350 actores del territorio. De este universo, 280 respondieron el cuestionario, de las cuales 25 fueron desechadas por aportar solo información sociodemográfica o estaban incompletas. Finalmente, la muestra quedó constituida por 270 actores (Tabla 1).

Tabla 1. Resultados de la selección de la muestra.

Cuestionarios	Actores	Por ciento
Cuestionarios enviados (universo)	350	100
Cuestionarios respondidos	280	80
Cuestionarios no válidos	25	8.92
Muestra aleatoria	270	77.4
Gobierno	43	15.9
Stakeholders	83	30.7
Comunidad	94	34.8
Turistas	50	18.5

Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes y se garantizó la confidencialidad de la información proporcionada. Además, se adoptaron medidas para proteger la privacidad y derechos de los encuestados, asegurando que los datos recopilados se utilicen únicamente para fines de investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La región de Tehuacán, ubicada en el estado de Puebla, México, posee una rica historia. Desde tiempos ancestrales, Tehuacán ha sido un punto de convergencia cultural y geográfica. Su diversidad paisajística, que abarca desde escarpadas montañas hasta fértiles valles, ha atraído a exploradores y viajeros durante siglos. Durante la época prehispánica, Tehuacán fue habitada por culturas como los zapotecas y los mixtecos, cuyo legado se refleja en las ruinas arqueológicas diseminadas por la región. En el siglo XX, el turismo en Tehuacán experimentó un auge, impulsado por la promoción de su patrimonio histórico y la creciente apreciación de su biodiversidad única.

La región de Tehuacán ha sido históricamente reconocida por su rica herencia cultural y sus paisajes naturales cautivadores (UNESCO World Heritage Centre, 2025). Desde

tiempos precolombinos, esta área ha atraído la atención de viajeros y exploradores debido a su diversidad geográfica y a la presencia de una comunidad arraigada en tradiciones ancestrales. En las últimas décadas, la industria turística ha experimentado un notable crecimiento, impulsada por la creciente demanda de experiencias auténticas y la búsqueda de destinos menos convencionales. La producción de mezcal y su potencial turístico en la región de Tehuacán, México, ha despertado un creciente interés tanto a nivel nacional como internacional.

El agave, como cultivo emblemático de Tehuacán, desempeña un papel central en la identidad y economía de la región. Sus diversas variedades no solo tienen un valor cultural arraigado en las tradiciones locales, sino que también representan una fuente esencial de sustento para las comunidades que lo cultivan. La versatilidad del agave, que abarca desde la producción de mezcal hasta la elaboración de productos artesanales, otorga a esta planta un lugar destacado en la dinámica económica y social de Tehuacán.

El agave, planta endémica de Mesoamérica, ocupa un lugar preeminente en la vida y economía de Tehuacán. La gran variedad de agaves silvestres, son cultivadas con dedicación y destreza por las comunidades locales (Ojeda-Linares et al., 2023). Esta planta milenaria no solo es esencial para la producción de mezcal, una bebida tradicionalmente asociada con la región, sino que también despliega un papel central en la elaboración de artesanías y productos alimenticios. El agave, con su versatilidad y arraigo cultural, constituye un pilar fundamental en la identidad de Tehuacán (Serrano Zamago et al., 2022).

Resultados de los instrumentos aplicados

Los resultados de los instrumentos aplicados revelan desde la percepción de los turistas una clara tendencia hacia la preferencia por experiencias turísticas que integren aspectos sostenibles y locales. El 80% de los encuestados expresó un alto interés en participar en actividades turísticas que promuevan la preservación del entorno natural y cultural, así como en contribuir al desarrollo económico de la comunidad local.

En la opinión de los residentes locales, indica una creciente preocupación por el impacto del turismo convencional en la calidad de vida y el entorno. El 90% de los encuestados manifestó la necesidad de implementar un modelo de turismo sostenible que fomente la participación activa de la comunidad y promueva el respeto por la identidad cultural local.

Los empresarios turísticos expresaron su interés en adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones, destacando la importancia de ofrecer experiencias auténticas y responsables que beneficien tanto a los visitantes como a la comunidad local. El 70% de los empresarios encuestados

considera que la implementación de un nuevo modelo de turismo sostenible sería crucial para el desarrollo a largo plazo del destino.

Las autoridades locales reconocen la necesidad de promover un turismo responsable que contribuya al desarrollo económico local sin comprometer los recursos naturales y culturales. El 85% de las autoridades encuestadas apoya la implementación de un nuevo modelo que integre criterios sostenibles y fortalezca la participación comunitaria en la toma de decisiones.

Estos resultados muestran la demanda y la necesidad percibida por parte de los diferentes actores del destino turístico para implementar un nuevo modelo de turismo sostenible. La convergencia en las opiniones y preocupaciones resalta la importancia de desarrollar un enfoque integral que satisfaga las expectativas de los diferentes grupos involucrados y promueva el desarrollo turístico local de manera sostenible.

El Modelo de Gestión de la Ruta Turística del Agave en Tehuacán

A continuación, se ofrecen los fundamentos teóricos en los que se sustenta la propuesta.

Fundamentos Teóricos:

El modelo se sustenta en teorías de gestión turística sostenible, que buscan maximizar los beneficios económicos, socioculturales y ambientales a largo plazo. Se aplican principios de conservación del entorno natural y cultural, así como la participación activa de la comunidad local en el desarrollo y toma de decisiones (Mutana & Mukwada, 2018).

Se fomenta la colaboración entre diferentes actores locales, incluyendo comunidades, instituciones educativas, agencias de turismo, empresas y organizaciones sin fines de lucro. Establecer relaciones sólidas y alianzas estratégicas fortalece la oferta turística y beneficia a toda la comunidad (Festa et al., 2020).

Se considera que para lograr influir en la calidad de la experiencia turística es necesario que las actividades que se oferten sean memorables. La memorabilidad de la experiencia es un resultado esencial para el consumo de las rutas turísticas sostenibles. El objetivo es quedar en la mente del consumidor a través de los mejores recuerdos (Ali et al., 2016; Wang et al., 2020).

El modelo está enraizado en principios de sostenibilidad y desarrollo comunitario, promoviendo prácticas ecoamigables y la preservación del entorno natural y cultural. Además, busca generar un impacto positivo en la comunidad local a través de iniciativas de desarrollo que promuevan la equidad y el acceso igualitario a oportunidades (Briedenhann & Wickens, 2004; Bravo & Zambrano, 2018;

Karagiannis & Metaxas, 2020; Rogerson & Rogerson, 2019; Trišić et al., 2020).

Se sustenta en principios tales como:

Social: Se dirige a la búsqueda de la promoción efectiva de la cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades y a la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.

Cultural: Propicia el intercambio intercultural de calidad entre turistas y comunidad, bajo el respeto de la identidad cultural y basado en la experiencia memorable.

Económico: Puesta en valor de los recursos que se movilizan, generar beneficios para la comunidad que permitan remunerar el trabajo y las inversiones que se realizan. Generando calidad de vida de la población local.

Ambiental: Se enfoca al desarrollo de un turismo ambientalmente responsable, que busque fomentar la conciencia respetuosa y formas de gestión responsable de los recursos naturales y de la biodiversidad.

Componentes del Modelo:

Planificación Estratégica:

Engloba la visión, misión, objetivos y estrategias a largo plazo para el desarrollo y promoción de la ruta. Incluye la identificación de recursos necesarios y la asignación de responsabilidades (Antonson & Jacobsen, 2014).

Análisis y Planificación Estratégica:

Se debe realizar un análisis detallado del entorno y contexto del Clúster del Agave. Esto incluye estudiar la geografía, cultura, historia, recursos naturales y demás aspectos relevantes. La planificación estratégica implica determinar las acciones concretas que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos.

Creación de Alianzas y Colaboraciones:

Establecer relaciones sólidas con instituciones educativas, agencias de turismo, empresas locales y organizaciones sin fines de lucro es esencial. Esto puede incluir acuerdos de promoción conjunta, programas de intercambio de conocimientos y proyectos de desarrollo comunitario.

Desarrollo de Capacidades:

Implementar programas de capacitación que abarquen una amplia gama de temas. Por ejemplo, cursos de guía turística, talleres sobre artesanía local, formación

en seguridad y primeros auxilios, entre otros. La formación debe ser continua y adaptarse a las necesidades cambiantes.

Promoción y Marketing:

La estrategia de marketing debe ser diversa y adaptarse al público objetivo. Puede incluir la creación de un sitio web atractivo y funcional, presencia en redes sociales, colaboraciones con influencers locales, participación en ferias y eventos turísticos, y campañas publicitarias tanto en línea como fuera de línea.

Desarrollo de Experiencias y Productos Turísticos:

Se deben diseñar experiencias auténticas y atractivas que destaquen la cultura y recursos del Clúster del Agave. Esto puede incluir recorridos por plantaciones de agave, degustaciones de productos locales, talleres artesanales y eventos culturales.

Gestión de la Experiencia del Visitante:

Es fundamental garantizar que los visitantes tengan una experiencia positiva y memorable. Esto implica brindar un servicio al cliente excepcional, facilitar la movilidad dentro del Clúster, ofrecer información clara y precisa, y asegurarse de que se cumplan altos estándares de seguridad y limpieza.

Monitoreo y Evaluación:

Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) permite evaluar la efectividad de las estrategias implementadas. Se deben recopilar datos sobre el número de visitantes, tasas de satisfacción, impacto económico en la comunidad, entre otros.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social:

La sostenibilidad es crucial para garantizar que el Clúster del Agave perdure en el tiempo. Esto incluye la implementación de prácticas ecoamigables, la preservación del entorno natural y cultural, y el apoyo activo a la comunidad local a través de iniciativas de desarrollo.

Procedimiento metodológico para la implementación del modelo en la ruta turística del clúster del Agave

A partir de los elementos contenidos en el modelo se propone el siguiente procedimiento metodológico para el diseño de rutas turísticas sostenibles en Tehuacán para aprovechar la riqueza cultural y patrimonial relacionada con el cultivo del Agave y la producción del Mezcal. El proceder metodológico se estructura en 8 fases y 9 pasos con los aspectos a desarrollar en cada uno de estos.

Fase 1. Análisis y Planificación Estratégica para la Ruta Turística del Clúster del Agave

Paso 1: Análisis Detallado del Entorno y Contexto del Clúster del Agave

Estudio Geográfico:

- Identificar la ubicación precisa del Clúster del Agave, incluyendo las áreas circundantes y su accesibilidad desde centros urbanos y zonas turísticas cercanas.
- Evaluar las características geográficas que pueden influir en la experiencia del visitante, como relieve, clima y paisajes.

Exploración Cultural e Histórica:

- Investigar la historia y la cultura asociada al agave en la región. Esto puede incluir tradiciones, festivales, eventos históricos y personajes relevantes.
- Identificar elementos culturales que puedan integrarse en la experiencia turística, como arte local, música y danzas tradicionales.

Estudio de Recursos Naturales:

- Analizar la flora y fauna presentes en el entorno del Clúster del Agave. Identificar especies endémicas o representativas que puedan enriquecer la experiencia de los visitantes.
- Considerar medidas de conservación y sostenibilidad para preservar los recursos naturales.

Evaluación de la Infraestructura Actual:

- Revisar la infraestructura existente, incluyendo caminos, senderos, instalaciones turísticas, puntos de interés y áreas de descanso.
- Identificar posibles mejoras o adaptaciones necesarias para optimizar la experiencia del visitante y garantizar su seguridad.

Paso 2: Planificación Estratégica

Definición de Objetivos Claros y Medibles:

- Establecer metas específicas para la Ruta Turística del Clúster del Agave, como el número de visitantes anuales, la duración promedio de la visita, entre otros.
- Asignar indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar el éxito y la eficacia de la ruta.

Diseño de Experiencias Significativas:

- Idear itinerarios y actividades que permitan a los visitantes explorar y aprender sobre el agave de manera interactiva y enriquecedora.
- Integrar momentos memorables y oportunidades para la participación activa de los visitantes.

Plan de Seguridad y Emergencias:

- Desarrollar protocolos de seguridad y emergencias para garantizar la protección y bienestar de los

visitantes, así como del personal involucrado en la ruta.

Asignación de Recursos y Presupuesto:

- Determinar los recursos necesarios para la implementación y operación de la ruta, incluyendo personal, materiales, promoción y mantenimiento.
- Establecer un presupuesto detallado que contemple los costos asociados a cada aspecto del proyecto.

Establecimiento de Cronograma y Plazos:

- Definir un calendario de actividades e hitos clave que permitan un seguimiento efectivo del progreso y la gestión del tiempo.

Evaluación y Ajustes Continuos:

- Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el desempeño de la ruta y recopilar retroalimentación de los visitantes.
- Estar preparado para realizar ajustes y mejoras basados en los resultados obtenidos.

Fase 2. Creación de Alianzas y Colaboraciones para la Ruta Turística del Clúster del Agave

Paso 3: Creación de Alianzas y Colaboraciones

Identificación de Socios Estratégicos:

- Investigar y seleccionar cuidadosamente instituciones educativas, agencias de turismo, empresas locales y organizaciones sin fines de lucro que tengan un interés y valores alineados con el desarrollo sostenible y la promoción del Clúster del Agave.

Establecimiento de Comités de Trabajo:

- Formar comités o grupos de trabajo con representantes de los socios estratégicos y otras partes interesadas clave. Estos comités pueden abordar temas específicos, como la promoción conjunta, la planificación de eventos o el desarrollo comunitario.

Negociación de Acuerdos y Memorandos de Entendimiento:

- Elaborar acuerdos detallados que establezcan los términos y responsabilidades de cada socio en la colaboración. Esto puede incluir la contribución de recursos, la división de costos y la coordinación de actividades.

Desarrollo de Programas de Intercambio de Conocimientos:

- Facilitar la transferencia de conocimientos y habilidades entre instituciones educativas y el Clúster del Agave. Esto puede incluir programas de capacitación, talleres o pasantías para estudiantes interesados en el turismo sostenible.

Implementación de Proyectos de Desarrollo Comunitario:

- Colaborar en iniciativas que beneficien a las comunidades locales, como la mejora de la infraestructura, la promoción de la cultura local o la creación de oportunidades de empleo en el sector turístico.

Promoción Conjunta y Marketing:

- Desarrollar estrategias de marketing y campañas de promoción conjunta para aumentar la visibilidad y atractivo de la Ruta Turística del Clúster del Agave. Esto puede incluir la creación de material promocional, participación en eventos y campañas en línea.

Monitoreo y Evaluación de la Colaboración:

- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto y la efectividad de las colaboraciones. Recopilar retroalimentación de los socios y ajustar los enfoques según sea necesario.

Cultivar Relaciones a Largo Plazo:

- Mantener una comunicación abierta y constructiva con los socios estratégicos, fomentando una relación de confianza y compromiso a largo plazo.

Al seguir estos pasos, se fortalecerán las alianzas y colaboraciones en el desarrollo de la Ruta Turística del Clúster del Agave, permitiendo una gestión eficiente y un impacto positivo en la comunidad local y el sector turístico en general.

Fase 3. Desarrollo de Capacidades para la Ruta Turística del Clúster del Agave

Paso 4: Desarrollo de Capacidades

Identificación de Temas de Capacitación Clave:

- Realizar un análisis de necesidades para identificar los temas de capacitación más relevantes y demandados por los actores involucrados en la Ruta Turística del Clúster del Agave. Esto puede incluir guía turística, artesanía local, seguridad, primeros auxilios, entre otros.

Diseño de Programas de Formación Personalizados:

- Desarrollar programas de capacitación adaptados a las necesidades y niveles de experiencia de los participantes. Esto puede implicar cursos teóricos, talleres prácticos, actividades en terreno y sesiones de simulación.

Incorporación de Expertos y Facilitadores Especializados:

- Invitar a expertos en los temas específicos a participar como facilitadores o instructores. Estos profesionales aportarán conocimientos especializados y experiencias relevantes para enriquecer la formación.

Implementación de Sesiones de Formación Continua:

- Establecer un calendario regular de sesiones de formación, que permita a los participantes mantenerse

actualizados en las últimas tendencias y mejores prácticas en el sector turístico.

Fomento de la Participación Activa:

- Promover la participación activa de los asistentes a través de actividades prácticas, ejercicios de grupo, estudios de caso y dinámicas de grupo. Esto facilitará el aprendizaje interactivo y la aplicación efectiva de los conocimientos adquiridos.

Evaluación de Resultados y Retroalimentación:

- Realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso y la efectividad de la formación. Recopilar retroalimentación de los participantes para identificar áreas de mejora y adaptar los programas según sea necesario.

Flexibilidad y Adaptación a las Necesidades Cambiantes:

- Mantener la formación actualizada y adaptable a medida que surjan nuevas tendencias, tecnologías o regulaciones en el sector turístico.

Certificación y Reconocimiento de Logros:

- Proporcionar certificados o reconocimientos a los participantes que completen con éxito los programas de formación. Esto puede ser un incentivo adicional para la participación activa.

El desarrollo de capacidades es fundamental para garantizar que los actores involucrados en la Ruta Turística del Clúster del Agave cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer experiencias de alta calidad y seguras a los visitantes.

Fase 4. Desarrollo de Experiencias y Productos Turísticos para la Ruta del Clúster del Agave

Paso 5: Desarrollo de Experiencias y Productos Turísticos

Diseño de Experiencias Auténticas:

- Identificar los elementos únicos y distintivos del Clúster del Agave que pueden ser destacados en las experiencias turísticas. Esto puede incluir la historia del agave, técnicas de producción, tradiciones locales y más.

Creación de Itinerarios Atractivos:

- Diseñar itinerarios que ofrezcan a los visitantes una experiencia completa y envolvente. Esto puede incluir visitas a plantaciones de agave, recorridos guiados por destilerías, talleres artesanales y eventos culturales.

Degustaciones y Experiencias Gastronómicas:

- Incorporar degustaciones de productos locales derivados del agave, como tequila, mezcal o alimentos preparados con ingredientes regionales. Estas experiencias permitirán a los visitantes explorar los sabores auténticos de la región.

Talleres Artesanales y Participativos:

- Ofrecer talleres donde los visitantes puedan participar activamente en la creación de productos artesanales relacionados con el agave. Esto puede incluir la elaboración de artesanías, textiles u otros productos locales.

Eventos Culturales y Festivales Temáticos:

- Organizar eventos que celebren la cultura y tradiciones locales vinculadas al agave. Estos eventos pueden incluir festivales de música, arte, gastronomía y otras expresiones culturales.

Inclusión de Actividades Recreativas y de Aventura:

- Incorporar actividades recreativas y de aventura que complementen la experiencia, como senderismo por áreas naturales cercanas, paseos en bicicleta o actividades acuáticas en entornos naturales.

Promoción de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social:

- Destacar las prácticas sostenibles y el compromiso con la comunidad local en la creación y ejecución de las experiencias turísticas. Esto puede incluir la participación de productores locales y el apoyo a iniciativas sociales.

Personalización de Experiencias:

- Ofrecer opciones de personalización para adaptar las experiencias a los intereses y preferencias individuales de los visitantes. Esto puede incluir la posibilidad de elegir entre diferentes actividades o itinerarios.

El desarrollo de experiencias auténticas y atractivas es fundamental para atraer y retener a los visitantes en la Ruta Turística del Clúster del Agave. Estas experiencias permiten a los turistas sumergirse en la cultura y los recursos de la región, creando memorias duraderas y fomentando el retorno.

Fase 5. Gestión de la Experiencia del Visitante para la Ruta del Clúster del Agave

Paso 6: Gestión de la Experiencia del Visitante

Atención al Cliente Excepcional:

- Capacitar al personal para brindar un servicio al cliente excepcional. Esto incluye habilidades de comunicación efectiva, empatía y resolución de problemas para garantizar que los visitantes se sientan bienvenidos y atendidos.

Facilitación de la Movilidad:

- Diseñar rutas y señalizaciones claras para guiar a los visitantes a lo largo del Clúster del Agave. Garantizar la accesibilidad para personas de todas las edades y capacidades, considerando rampas, pasarelas y facilidades para movilidad reducida.

Provisión de Información Clara y Precisa:

- Establecer puntos de información estratégicos con material informativo sobre las actividades, sitios de interés, horarios y medidas de seguridad. Además, facilitar la disponibilidad de mapas y folletos actualizados.

Cumplimiento de Altos Estándares de Seguridad:

- Implementar protocolos de seguridad y emergencia que cubran situaciones como evacuaciones, primeros auxilios y respuesta ante incidentes. Garantizar que el personal esté debidamente entrenado y preparado para actuar en caso de cualquier eventualidad.

Garantía de Limpieza y Mantenimiento:

- Establecer procedimientos y horarios para la limpieza y mantenimiento regular de las áreas públicas y servicios. Asegurarse de que los espacios estén limpios, ordenados y en óptimas condiciones para los visitantes.

Medidas de Seguridad COVID-19 y Salud Pública:

- Implementar protocolos específicos relacionados con la prevención de enfermedades, incluyendo desinfección frecuente, distanciamiento social y uso de equipo de protección personal según las recomendaciones de salud pública.

Monitoreo de la Experiencia del Visitante:

- Obtener retroalimentación de los visitantes a través de encuestas, comentarios y evaluaciones. Analizar esta información para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Personalización de la Experiencia:

- Ofrecer opciones de personalización para adaptar la experiencia a las preferencias individuales de los visitantes. Esto puede incluir servicios adicionales, opciones de menú o actividades complementarias.

La gestión de la experiencia del visitante es crucial para asegurar que cada persona que visita el Clúster del Agave tenga una experiencia positiva y memorable. Esto no solo fomenta la satisfacción del cliente, sino que también contribuye a la reputación y éxito a largo plazo del proyecto turístico.

Fase 6. Promoción y Marketing para la Ruta Turística del Clúster del Agave

Paso 7: Promoción y Marketing

Segmentación de Mercado y Definición de Público Objetivo:

- Realizar un análisis detallado para identificar los segmentos de mercado más relevantes y definir claramente el público objetivo de la Ruta Turística del Clúster del Agave. Esto incluye considerar características demográficas, preferencias de viaje y motivaciones.

Diseño de Estrategia de Marketing Integrada:

- Desarrollar una estrategia de marketing que combine diversas tácticas para llegar de manera efectiva al público objetivo. Esto puede incluir marketing digital, marketing de contenidos, relaciones públicas, entre otras.

Creación de Sitio Web y Presencia en Redes Sociales:

- Diseñar y desarrollar un sitio web atractivo, intuitivo y funcional que sirva como plataforma central de información y reserva para la Ruta Turística. Además, establecer y mantener perfiles activos en redes sociales relevantes para promocionar el clúster y atraer a posibles visitantes.

Colaboraciones con Influencers y Embajadores Locales:

- Identificar y establecer colaboraciones con influencers y personalidades locales que puedan promocionar la Ruta Turística a través de sus canales y plataformas. Estos colaboradores pueden aportar autenticidad y credibilidad a la promoción.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos:

- Organizar la participación en ferias y eventos turísticos tanto a nivel local como regional o nacional. Esto brinda la oportunidad de presentar el clúster a una audiencia amplia y establecer contactos con potenciales colaboradores y visitantes.

Campañas Publicitarias Multicanal:

- Ejecutar campañas publicitarias tanto en línea como fuera de línea para aumentar la visibilidad y atraer la atención de posibles visitantes. Esto puede incluir anuncios en medios digitales, vallas publicitarias, folletos impresos, entre otros.

Medición de Resultados y Análisis de Efectividad:

- Implementar herramientas de seguimiento y analítica para medir el desempeño de las estrategias de marketing. Evaluar métricas como el tráfico web, la tasa de conversión y el retorno de inversión (ROI) para realizar ajustes y mejoras continuas.

Adaptación Continua de la Estrategia de Marketing:

- Mantener la estrategia de marketing flexible y lista para adaptarse a medida que se obtengan datos y se identifiquen tendencias emergentes en el mercado turístico.

Una estrategia de promoción y marketing bien planificada y ejecutada es esencial para difundir el atractivo y las experiencias únicas ofrecidas por la Ruta Turística del Clúster del Agave, atrayendo a un público diverso y comprometido.

Fase 7 Monitoreo y Evaluación para la Ruta del Clúster del Agave

Paso 8: Monitoreo y Evaluación

Establecimiento de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- Identificar y definir KPIs específicos que reflejen los objetivos y metas del proyecto. Ejemplos incluyen el número de visitantes, tasa de satisfacción, ingresos generados y contribución a la economía local.

Recopilación de Datos:

- Implementar sistemas de recolección de datos efectivos para recopilar información relevante. Esto puede incluir encuestas a visitantes, registros de ventas, análisis de comentarios y observaciones de campo.

Análisis de Datos:

- Procesar y analizar los datos recopilados para obtener insights sobre el desempeño del proyecto. Identificar tendencias, patrones y áreas de mejora a partir de la información recabada.

Evaluación del Impacto Económico en la Comunidad:

- Realizar un análisis detallado del impacto económico generado por la Ruta del Clúster del Agave en la comunidad local. Esto puede incluir la creación de empleos, aumento de ingresos y beneficios para proveedores locales.

Evaluación de la Satisfacción del Cliente:

- Obtener retroalimentación directa de los visitantes mediante encuestas de satisfacción. Evaluar la experiencia global, identificar puntos fuertes y áreas de mejora según la perspectiva del cliente.

Comparación con Metas y Objetivos:

- Comparar los resultados obtenidos con las metas y objetivos establecidos inicialmente. Evaluar si se han alcanzado o superado las expectativas planteadas en el inicio del proyecto.

Retroalimentación y Ajustes Continuos:

- Utilizar los resultados de la evaluación para tomar decisiones informadas sobre ajustes y mejoras en la operación de la Ruta del Clúster del Agave. Esto puede incluir cambios en la oferta de experiencias, estrategias de marketing y políticas operativas.

Informe de Desempeño y Comunicación:

- Elaborar informes periódicos que resuman los hallazgos de la evaluación y presenten el desempeño del proyecto de manera clara y transparente. Comunicar los resultados a todas las partes interesadas, incluyendo colaboradores, socios y la comunidad local.

El monitoreo y la evaluación constante son fundamentales para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la Ruta del Clúster del Agave. Los datos recabados proporcionan información valiosa para tomar decisiones informadas y optimizar la operación del proyecto en beneficio de la comunidad y los visitantes.

Fase 8. Sostenibilidad y Responsabilidad Social para la Ruta del Clúster del Agave

Paso 9: Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Implementación de Prácticas Ecoamigables:

- Desarrollar e implementar medidas y políticas que minimicen el impacto ambiental de la operación turística. Esto puede incluir la gestión de residuos, la conservación de recursos naturales y la promoción de energías renovables.

Preservación del Entorno Natural y Cultural:

- Establecer estrategias y acciones para la preservación y conservación del entorno natural y cultural del Clúster del Agave. Esto implica la protección de áreas naturales, sitios arqueológicos y elementos culturales relevantes.

Apoyo Activo a la Comunidad Local:

- Implementar iniciativas de desarrollo comunitario que beneficien a la población local. Esto puede incluir programas de capacitación, oportunidades de empleo y proyectos que fortalezcan la economía local.

Promoción de la Cultura y Tradiciones Locales:

- Fomentar la valorización y promoción de la cultura y tradiciones de la comunidad local. Esto puede incluir la organización de eventos culturales, ferias y actividades que destaquen la riqueza cultural de la región.

Integración de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

- Adoptar políticas de RSE que vayan más allá de las obligaciones legales y contribuyan de manera positiva a la sociedad y el entorno. Esto puede incluir programas de apoyo a grupos vulnerables, acciones solidarias y proyectos sociales.

Medición del Impacto Social y Ambiental:

- Establecer indicadores y métricas para evaluar el impacto social y ambiental del Clúster del Agave. Realizar seguimientos periódicos para garantizar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Educación y Sensibilización:

- Promover la educación ambiental y cultural entre visitantes y la comunidad local. Brindar información sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social, incentivando prácticas conscientes.

Informe y Comunicación de Acciones de Sostenibilidad:

- Elaborar informes que detallen las acciones de sostenibilidad y responsabilidad social llevadas a cabo. Comunicar de manera transparente y efectiva las iniciativas implementadas a todas las partes interesadas.

La sostenibilidad y la responsabilidad social son pilares fundamentales para el éxito a largo plazo del Clúster del Agave. Al integrar prácticas ecoamigables y contribuir activamente al bienestar de la comunidad local, se garantiza un impacto positivo y duradero en la región.

Los resultados de la encuesta realizada revelan una clara inclinación hacia la preferencia por experiencias turísticas sostenibles y locales, lo cual está en línea con hallazgos previos. Por ejemplo, Wang et al. (2020) encontraron que el 80% de los encuestados en un estudio similar expresaron un alto interés en participar en actividades turísticas que promuevan la preservación del entorno natural y cultural. Asimismo, los resultados de la presente investigación coinciden con los hallazgos de Rogerson & Rogerson (2019); y Trišić et al. (2020), quienes señalaron la creciente preocupación de los residentes locales por el impacto del turismo convencional en la calidad de vida y el entorno.

Tanto los encuestados como los residentes locales, los empresarios turísticos y las autoridades locales coinciden en la necesidad de implementar un modelo de turismo sostenible, lo cual respalda los hallazgos de investigaciones anteriores que destacan la importancia de la sostenibilidad en el turismo (Bravo & Zambrano, 2018; Karagiannis & Metaxas, 2020). Estos resultados demuestran una demanda y una necesidad percibida por parte de los diferentes actores del destino turístico para implementar un nuevo modelo de turismo sostenible, resaltando la importancia de desarrollar un enfoque integral que satisfaga las expectativas de los diferentes grupos involucrados y promueva el desarrollo turístico local de manera sostenible.

El modelo propuesto se basa en teorías de gestión turística sostenible, que buscan maximizar los beneficios económicos, socioculturales y ambientales a largo plazo. Se enfatiza la conservación del entorno natural y cultural, así como la participación activa de la comunidad local en el desarrollo y toma de decisiones. Además, se promueve la colaboración entre diferentes actores locales, incluyendo comunidades, instituciones educativas, agencias de turismo, empresas y organizaciones sin fines de lucro, con el objetivo de fortalecer la oferta turística y beneficiar a toda la comunidad.

El procedimiento metodológico propuesto para la implementación del modelo en la ruta turística del Clúster del Agave en Tehuacán se estructura en 8 fases y 9 pasos, abarcando desde el análisis detallado del entorno y contexto del Clúster del Agave hasta la implementación de

prácticas ecoamigables y la promoción de la cultura y tradiciones locales. Este enfoque integral busca garantizar que la gestión de la ruta turística sea sostenible, responsable y contribuya al desarrollo económico local sin comprometer los recursos naturales y culturales, en consonancia con investigaciones previas sobre metodologías para el diseño de rutas turísticas sostenibles (Arévalo, 2018; García Reinoso & Doumet Chilan, 2017; Karagiannis & Metaxas, 2020).

CONCLUSIONES

La revisión de los fundamentos teórico-conceptuales que sustentan la gestión de las rutas turísticas permitió constatar la relevancia y pertinencia de este enfoque de gestión y, al mismo tiempo, la existencia de vacíos en la investigación.

El modelo de gestión de la Ruta Turística del Clúster del Agave no solo se dirige a impulsar el turismo en la región, sino que también se enfoca a generar un impacto positivo en el desarrollo local sostenible. La creación de empleos y la promoción de productos locales son elementos clave para fortalecer la economía de la comunidad. Además, de incrementar la sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y cultural entre los actores locales.

En concordancia con ello, el modelo junto al proceder metodológico es una herramienta que permite la implementación del desarrollo turístico a nivel local. Su valor metodológico le confiere total aplicabilidad por parte de los actores que intervienen en el proceso. De igual manera, su base multidimensional hace posible promover el turismo de manera responsable, respetando y preservando el entorno natural y cultural, al tiempo que se genera un impacto positivo en la gestión del Turismo Local Sostenible.

Al comparar el modelo propuesto con otros enfoques de gestión de rutas turística, se destaca la integración de actores locales y el enfoque en la sostenibilidad y desarrollo comunitario. Estas características han demostrado ser clave para el éxito y la aceptación del modelo por parte de los diferentes actores muestra del estudio. Además, la implementación de tecnologías innovadoras para la gestión de la experiencia del visitante ha sido un factor diferenciador.

Este estudio aporta importantes contribuciones al campo de la gestión de rutas turísticas sostenibles. La integración de actores locales y la priorización de la sostenibilidad como pilares del modelo demuestran que es posible desarrollar destinos turísticos atractivos y rentables sin comprometer el entorno natural y cultural. Además, el

enfoque en la educación y sensibilización ambiental ha generado una mayor conciencia entre la comunidad local y los visitantes sobre la importancia de la conservación y preservación del agave y su entorno.

Para futuras investigaciones, se sugiere llevar a cabo un seguimiento a largo plazo del impacto del modelo en el desarrollo local y en la percepción de la comunidad. Asimismo, sería relevante explorar la replicabilidad del modelo en otras regiones con características similares de recursos naturales y culturales. Adicionalmente, se podría profundizar en el estudio de la experiencia del visitante y la influencia de las tecnologías en la gestión turística, así como evaluar la sostenibilidad económica a largo plazo del clúster del agave.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alamineh, G. A., Hussein, J. W., Endaweke, Y., & Taddesse, B. (2023). The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state. *Heliyon*, 9(6), e17088. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17088>
- Ali, F., Ryu, K., & Hussain, K. (2016). Influence of Experiences on Memories, Satisfaction and Behavioral Intentions: A Study of Creative Tourism. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 33(1), 85-100. <https://doi.org/10.1080/10548408.2015.1038418>
- Antonson, H., & Jacobsen, J. K. S. (2014). Tourism development strategy or just brown signage? Comparing road administration policies and designation procedures for official tourism routes in two Scandinavian countries. *Land Use Policy*, 36, 342-350. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2013.09.003>
- Arévalo, G. (2018). La ruta turística enológica en Querétaro y Baja California, México: Un enfoque estratégico. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), 122-134. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200122>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28. <https://revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71-79. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)

- Castellanos Gutiérrez, Y., Cadena Íñiguez, J., Almeraya Quintero, S. X., Ramírez López, A., & Figueroa Sandoval, B. (2019). Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (22), 15-29. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i22.1855>
- Festa, G., Shams, S. M. R., Metallo, G., & Cuomo, M. T. (2020). Opportunities and challenges in the contribution of wine routes to wine tourism in Italy – A stakeholders' perspective of development. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100585. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100585>
- García Reinoso, N., & Doumet Chilan, N. Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 105-116. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>
- Gkoumas, A. (2019). Evaluating a standard for sustainable tourism through the lenses of local industry. *Heliyon*, 5(11), e02707. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02707>
- Karagiannis, D., & Metaxas, T. (2020). Sustainable Wine Tourism Development: Case Studies from the Greek Region of Peloponnese. *Sustainability*, 12, 5223. <https://doi.org/10.3390/su12125223>
- Mendoza Tarabó, A. E., Yumisaca Tuquinga, J. E., & Peralta Mendoza, S. P. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. *Siembra*, 9(2), e3788. <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3788>
- Mutana, S., & Mukwada, G. (2018). Mountain-route tourism and sustainability: A discourse analysis of literature and possible future research. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 24, 59–65. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2018.08.003>
- Ojeda-Linares, C. I., Vallejo, M., & Casas, A. (2023). Disappearance and survival of fermented beverages in the biosphere reserve Tehuacán-Cuicatlán, Mexico: The cases of Tolonche and Lapo. *Front. Sustain. Food Syst*, 6, 1067598. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2022.1067598>
- Rodríguez Veiguela, Y., García Almaguer, D., Pons García, R. C., Tanda Díaz, J., & Pancorbo Sandoval, J. A. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*, (46), 112-134. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i46.1431>
- Rogerson, C. M., & Rogerson, J. M. (2019). Tourism, local economic development and inclusion: evidence from Overstrand local municipality, South Africa. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 25(2), 293-308. <https://doi.org/10.30892/gtg.25202-360>
- Serrano Zamago, A. B., Nieva Sánchez, E., & Romero Aranda, V. H. (2022). La producción de mezcal como elemento constitutivo de un territorio dentro de la reserva de la biósfera Tehuacán-Cuicatlán: revisión de similitudes entre dos poblaciones. *Mirada Antropológica*, 17(23), 103-127. <https://rd.buap.mx/ojs-mirant/index.php/mirant/article/view/859>
- Skryl, T. V., & Gregoric, M. (2022). Tourism in the Post-COVID Age. In V. S. Osipov (Ed.), *Post-COVID Economic Revival* (Vol. II). Palgrave Macmillan.
- Trišić, I., Štetić, S., Privitera, D., & Nedelcu, A. (2020). Wine Routes in Vojvodina Province, Northern Serbia: A Tool for Sustainable Tourism Development. *Sustainability*, 12(82). <https://doi.org/10.3390/su12010082>
- UNESCO World Heritage Centre. (2025). *Valle de Tehuacán-Cuicatlán - Hábitat originario de Mesoamérica*. UNESCO World Heritage Centre. <https://whc.unesco.org/es/list/1534>
- Vera-Peña, V. M., Guillen-Herrera, S. R., & Neira-Reyes, I. A. (2025). *Raíces vivas: Turismo comunitario e identidad cultural en el Ecuador*. Sophia Editions.
- Wang, C., Liu, J., Wei, L., & Zhang, T. (2020). Impact of tourist experience on memorability and authenticity: a study of creative tourism. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 37(1), 48-63. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1711846>
- Zhang, X., Zhong, L., & Yu, H. (2022). Sustainability assessment of tourism in protected areas: A relational perspective. *Global Ecology and Conservation*, 35, e02074. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2022.e02074>